

Grigny, den 26/08/2024

Verpflichtungsschreiben

Qualität, Sicherheit, Umwelt und CSR

Strategie, Engagement & Politik

TCN ist seit vielen Jahren für sein Qualitäts- und Umweltmanagement zertifiziert und erfüllt kontinuierlich seine Verpflichtungen, Ziele und seinen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Darüber hinaus hat TCN eine Strategie der Corporate Social Responsibility (CSR) eingeführt.

Im engen Dialog mit unseren Kunden und weiteren Interessengruppen erfüllen wir deren spezifische Anforderungen und passen unsere Färbe- und Polierlösungen an neue Werkstoffe und Technologien an. Unser Ziel ist es, Produkte anzubieten, die sowohl die Gesundheit als auch die Umwelt noch besser schützen.

Im Einklang mit unseren Stärken in den Bereichen Qualität, technisches Know-how und Reaktionsfähigkeit stützt sich unsere QHSE- und CSR-Politik auf vier Schwerpunkte:

1. Kundenzufriedenheit
2. Branchenübergreifendes Know-how
3. Interne Leistungsfähigkeit und kontinuierliche Verbesserung
4. Beherrschung unserer Umweltauswirkungen und CSR-Verpflichtung

Diese Schwerpunkte werden in messbare Ziele umgesetzt und anhand von Leistungsindikatoren überwacht. Die Ergebnisse werden analysiert, Risiken bewertet und erforderliche Maßnahmen beschlossen.

Die nachhaltige Entwicklung von TCN beruht auf der Bündelung dieser vier Verpflichtungen. Dieser verantwortungsvolle Ansatz ist unverzichtbar, um den heutigen Wettbewerbsbedingungen und den Herausforderungen von morgen erfolgreich zu begegnen.

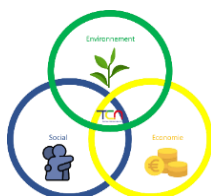
Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in diesen kontinuierlichen Verbesserungs- und Umweltschutzprozess eingebunden. Unsere Arbeitsweise ist fair und transparent. Ich verpflichte mich, unseren Mitarbeitenden die erforderlichen Mittel zur erfolgreichen Erfüllung ihrer Aufgaben bereitzustellen.

Jeder trägt dazu bei, geeignete Maßnahmen umzusetzen, um unsere Umweltauswirkungen kontinuierlich zu verringern und gleichzeitig unser Ziel einer „Null-Verschmutzung“ zu verfolgen.

Ich verpflichte mich außerdem zur Einhaltung aller geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen sowie der Normen und Labels, für die wir uns entschieden haben. Diese Verpflichtungen erfolgen unter Berücksichtigung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Säulen der nachhaltigen Entwicklung.

CEO

Valérie Weil



TCN
20, rue des Carriers Italiens
91350 Grigny - FRANCE
Direction - V. WEIL
valerie.weil@color-tcn.com



1.1 Lettre d'engagement – ind 5